



# FORMATION

## ENTREPRENDRE EN MILIEU RURAL : DES CLÉS POUR RÉUSSIR SON INSTALLATION (3 JOURS)

### Description

Vous avez un projet de création, reprise ou développement d'activité avec la particularité d'ouvrir un lieu qui accueillera les habitants, et vous souhaitez en savoir plus sur les spécificités d'une installation en milieu rural ? Vous créez une activité et vous vous posez des questions sur l'ancrage et le lien à votre territoire d'implantation ? Sur les spécificités commerciales et le positionnement à adopter ? Sur l'aménagement de votre local d'activités ? Sur les moyens de financement, les possibilités de concilier viabilité économique et ambition sociale ? Ou encore sur l'ordre dans lequel organiser toutes ces étapes ?

Lors de cette formation de 3 jours, nous parlerons d'étude de territoire plutôt que d'étude de marché classique, des modes de consommation au regard de l'environnement et des mobilités, des réflexes à avoir pour choisir son local d'activités et l'aménager, du rapport aux habitants, aux collectivités locales et aux financeurs. Cette formation mixera apports théoriques, cas pratiques et retours d'expériences de projets que Villages Vivants accompagne : librairies, restaurants, bars, boulangeries, épicerie, ressourceries, activités artisanales, tiers-lieux, etc.

### Public

Porteurs de projets (création ou développement en zone rurale), entrepreneurs, collectifs, associations, coopératives, souhaitant s'installer en milieu rural. Avoir un projet identifié (territoire et/ou type d'activité) vous permettra de mieux intégrer le contenu de la formation.

Accompagnants de projet, consultants.

### Pré-requis

Connaissances des éléments constituant un prévisionnel financier.

### Objectifs pédagogiques :

- Maîtriser les ingrédients permettant l'ancrage de son projet dans son territoire rural
- Savoir mobiliser les outils financiers adaptés pour lancer et développer son projet

## INTERVENANTS

### **Anne-Sophie DAUDON**, Responsable du parcours immobilier

Après de nombreuses expériences professionnelles à l'international, Anne-Sophie a troqué l'**analyse financière** pour soutenir l'**entrepreneuriat rural**. Chez Villages Vivants, elle a d'abord eu en charge la partie administrative et financière, avant de prendre en charge la **relation aux entrepreneurs sociaux**.

### **Gaëlle DESORME**, Chargée d'accompagnement et d'installation - Responsable du suivi installation

Après une première expérience professionnelle, Gaëlle et deux amis décident de créer une activité de distribution de paniers paysan sur l'agglomération lyonnaise. Gaëlle se passionne pour le **monde paysan** pour lequel elle travaillera pendant 16 ans en tant qu'accompagnatrice installation/transmission agricole et directrice de structures associatives et coopératives. Chez Villages Vivants, elle est en charge de l'installation des projets ESS et responsable du suivi installation.

# Programme de formation

## Jour 1 : Construire son offre en milieu rural

|  |       |
|--|-------|
| <b>ACCUEIL</b>   | 9h    |
| Introduction générale, présentation des objectifs de la séance, tour de table de présentation et recueil des attentes spécifiques  |       |
| <b>Identifier les spécificités de son territoire et de l'entrepreneuriat en milieu rural</b>   |       |
| Présentation de Villages Vivants et de sa raison d'être  |       |
| <b>PAUSE</b>   |       |
| <b>Décrypter son écosystème</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identifier les acteurs de son territoire : comprendre leurs activités<br/>Focus sur les collectivités</li><li>• Construire une étude de besoins (habitants, associations, commerçants, collectivités...) &gt;&gt; méthodologie</li></ul> |       |
| <b>DÉJEUNER</b>  | 12h30 |
| <b>Positionner son projet et l'ancrer durablement</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Déterminer son positionnement et savoir l'adapter à son territoire (population locale/touristes/travailleurs de passage)</li><li>• Impliquer des parties prenantes : comment et jusqu'où ?</li></ul>               |       |
| <b>PAUSE</b>   |       |
| Autodiagnostic de positionnement du projet   |       |
| Déclusion  |       |
| <b>FIN</b>   | 17h30 |

## Programme de formation

### Jour 2 : Financer son projet pour et avec le territoire

|  |       |
|--|-------|
| <b>ACCUEIL</b>   | 9h    |
| Retours sur le premier jour et récolte des attentes spécifiques  |       |
| <b>Les réseaux d'accompagnement</b>  |       |
| <b>Comprendre/Appréhender son prévisionnel financier sous l'angle de la ruralité</b><br>(saisonnalité, prix, chiffre d'affaires et marges, horaires et masse salariale, recrutement, etc.) |       |
| <b>DÉJEUNER</b>  | 12h30 |
| <b>Décrypter les outils de financements spécifiques en zone rurale et à l'immobilier</b>   |       |
| <b>PAUSE</b>   |       |
| <b>Cas pratique "construire une stratégie de recherche de financement"</b>   |       |
| Déclusion de la journée  |       |
| <b>FIN</b>   | 17h30 |

## Programme de formation

### Jour 3 : se projeter dans un local d'activités et planifier son installation

|   |       |
|---|-------|
| <b>ACCUEIL</b>  | 9h    |
| Retours sur le deuxième jour, remobilisation des notions abordées jusque-là   |       |
| <b>Se projeter dans un local</b><br>Notions préalables : définitions (fonds de commerce, murs, etc.)<br>Stratégie de recherche d'un local<br><b>Cartographier les possibilités d'installation</b><br>Les différentes configurations pour un local d'activités : achat ou location, valeur du fonds de commerce et pas de porte  |       |
| <b>PAUSE</b>  |       |
| <b>Les modalités d'installation avec Villages Vivants</b>   |       |
| <b>Quelques notions préalables : définitions, usages, normes ERP (Etablissement Recevant du Public)</b><br><b>Méthodologie de recherche d'un local</b><br><b>Définir les critères essentiels permettant de choisir un local adapté à son activité</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• présentation de la méthodologie</li><li>• se projeter avant la visite d'un local</li><li>• fiche visite</li></ul> |       |
| <b>DÉJEUNER</b>   | 12h30 |
| <b>Définir un programme fonctionnel et un programme technique pour aménager son local</b><br>Les 3 ingrédients de l'aménagement : <ul style="list-style-type: none"><li>- en cohérence avec le positionnement du projet</li><li>- adapté aux besoins fonctionnels</li><li>- intégrant les réglementations</li></ul>   |       |
| <b>PAUSE</b>  |       |
| <b>Suite - Définir un programme de travaux</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aspects réglementaires</li><li>• Déclaration de travaux</li><li>• Intervenants</li></ul>   |       |

|  |       |
|--|-------|
| <b>Revisite de son projet au regard des 3 journées</b> |       |
| Déclusion de la journée et de la formation             |       |
| <b>FIN</b>   | 17h30 |