

“Entrez, c’est ouvert !”

Villages Vivants lance son appel public à l’épargne solidaire & citoyenne



Baptisée “Entrez, c’est ouvert !”, la campagne de levée de fonds 2025 de Villages Vivants vise à réunir **1,5 million d’euros** grâce à l’épargne solidaire des citoyen·nes, **pour financer 6 à 8 nouveaux commerces et services utiles** aux habitant·es des territoires ruraux en 2026 et contribuer à la préservation du patrimoine.



Boulangerie – épicerie Chez Cocotte à Gibles (580 habitants), en Saône-et-Loire ©Reporterre

Un enjeu vital pour les campagnes : (ré)ouvrir des commerces essentiels

En 2021, 62% des communes françaises ne disposaient d'aucun commerce, contre seulement 25 % en 1980, selon l'Insee¹. Face à cette dévitalisation qui menace le milieu rural, la coopérative Villages Vivants (ré)ouvre des lieux pour accueillir des services essentiels aux habitant·es.

Depuis 2018, Villages Vivants agit concrètement : grâce à l'investissement citoyen, la coopérative achète, rénove et loue des locaux à des porteur·ses de projets engagés.

Plus de 1 000 investisseur·ses ont déjà rejoint la coopérative, pour financer la réhabilitation de **30 lieux d'activité**, dans le [grand quart Sud-Est de la France](#).



“Ces lieux sont de véritables leviers pour maintenir la vie et rénover le patrimoine ancien dans les villages. Ils recréent du lien, proposent des services essentiels et redonnent envie d’y vivre. Et nous sommes nombreux·ses à vouloir mobiliser une partie de notre épargne pour préserver cet esprit de village. Rejoignez-nous, c’est ouvert !”

Sylvain Dumas, co-directeur de Villages Vivants

Les Journées du patrimoine chez Villages Vivants, symbole d'un patrimoine préservé

A l'occasion du lancement de notre campagne de levée de fonds, certains lieux ouvrent leurs portes pour les Journées européennes du patrimoine les 20 et 21 septembre prochains. Villages Vivants invite à pousser la porte des épiceries, boulangeries, bistros, tiers-lieux, bureaux partagés qui redonnent vie aux campagnes. Ce faisant, ils participent à maintenir un patrimoine ancien, restauré, et utile aux habitants comme au dynamisme local.

“Entrez, c’est ouvert !” : une campagne basée sur l'accueil et la solidarité citoyenne

Ce slogan, simple et chaleureux, résume l'esprit de Villages Vivants et de ses lieux : l'accueil, l'ouverture, l'hospitalité et la solidarité. Il incarne une nouvelle façon de penser le patrimoine : un patrimoine vivant, où l'on redonne vie aux bâtiments pour en faire des lieux partagés, utiles et humains.

“Entrez, c’est ouvert !” est une invitation faite à quiconque souhaite rejoindre l'aventure coopérative et collective, qui vise à maintenir l'attractivité et l'esprit

¹ Données de l'Insee, issues du [Rapport d'information Assemblée Nationale - Mai 2025](#)

des villages, menacés par l'exode rural et la périphérisation des activités commerciales.

Alors prêt-e à rejoindre l'aventure coopérative ?

La coopérative Villages Vivants investit l'épargne des citoyen·nes dans des lieux engagés et ancrés dans leur territoire. En investissant chez Villages Vivants, chacun peut soutenir celles et ceux qui mènent des projets à échelle humaine et locale, tout en préservant le patrimoine des villages.

En participant à cette campagne, chacun-e :

- Soutient des lieux et des projets à fort impact sur les territoires ruraux ;
- Donne une utilité sociale à son épargne via un investissement dans la pierre et l'économie réelle (placement traçable, soutenable et maintenu en France) ;
- Bénéficie d'avantages fiscaux (réduction d'impôt de 25 %, [sous conditions](#)).

Rejoignez-nous pour redonner vie aux villages !

A propos de Villages Vivants

Depuis 8 ans, la coopérative immobilière et solidaire Villages Vivants achète, rénove et loue des locaux pour ouvrir des épiceries, cafés, auberges et tiers-lieux dans les territoires ruraux. Présente dans 13 départements (3 régions) du quart sud-est de la France, la coopérative a acquis son 30^{ème} lieu à Venon en Isère (38) en 2025. Villages Vivants comptabilise 190 emplois abrités sur les lieux (63% de femmes salariées), 9.6 millions d'euros d'actifs immobiliers et un total de 16 millions d'euros collectés depuis 2018.

En savoir plus

- [Dossier de Presse 2025](#)
- [Sélection photos](#)

Contact presse

Florentine Collette

Attachée de presse

06 58 72 21 42

florentine@florentinecollette.fr

Florie Gaillard

Responsable communication Villages Vivants

06 51 67 65 25

f.gaillard@villagesvivants.co

<https://www.villagesvivants.com/entrezcestouvert/>

[Instagram](#) / [LinkedIn](#)