



WEBINAIRE

“RÉUSSIR SA LEVÉE DE FONDS CITOYENNE”

(2 demi-journées en distanciel, 7h)

DESCRIPTION

Cette formation vous donne les clés pour mobiliser efficacement les citoyens autour du financement de votre projet. Vous apprendrez à construire une stratégie de levée de fonds citoyenne adaptée à vos besoins, à activer vos réseaux, et à utiliser les bons outils tout en respectant le cadre réglementaire.

DATES

Cette session de formation en distanciel aura lieu en 2 temps :

- **le mercredi 17 juin 2026 de 9h à 12h30,**
- **suivie du mercredi 1er juillet de 9h à 12h30**

PUBLIC

Porteurs de projets à vocation sociale ou environnementale, associations, coopératives, SCIC, tiers-lieux, structures de l'ESS souhaitant mobiliser un financement citoyen

PRÉREQUIS

Aucun prérequis technique nécessaire, mais un projet concret (réel ou en réflexion) est un plus.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les participant.e.s seront capables de :

- Comprendre l'environnement juridique et financier
- Comprendre les principes et les enjeux de la levée de fonds citoyenne dans une logique d'investissement solidaire et territorial.
- Mener à bien une levée de fonds citoyenne grâce à une méthodologie, des outils et des ressources
- Définir une stratégie adaptée à son projet
- Donner confiance en sa capacité à lever des fonds
- Pitcher son projet, inspirer la confiance

INTERVENANTS

FLORIAN CORDIER, Responsable Campagne de levée de fond

Responsable de la levée de fonds citoyenne, Florian coordonne la mobilisation de l'épargne solidaire pour soutenir les projets portés par Villages Vivants. Après plusieurs années passées à développer des partenariats dans le secteur du cinéma documentaire, il met aujourd'hui son énergie au service de la revitalisation rurale.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Webinaire 1/2 (3h30)_mercredi 17 juin 2026	Début
ACCUEIL	9h
Introduction générale, présentation des objectifs de la séance, tour de table de présentation	
Le B.A.-BA de la finance Qu'est-ce que la finance solidaire Finance spéculative vs finance d'impact Place de la levée citoyenne dans l'écosystème du financement des petites structures	
À quoi sert une levée de fonds ? Besoins couverts par une levée citoyenne Limites et contraintes Témoignages d'associations/coopératives rurales ayant levé des fonds Etude de cas Travail en sous-groupes « Quels sont les besoins de mon projet et est-ce qu'une levée de fonds citoyenne y répond ? »	
Auto-diagnostic : suis-je prêt ? Identification des forces/faiblesses de sa structure Cartographie de ses parties prenantes	
Conclusion et plan d'action intermédiaire Synthèse collective des apprentissages Chaque participant repart avec quelques éléments à approfondir pour le second webinaire	
FIN	12h30

Webinaire 2/2 (3h30)_ mercredi 1er juillet 2026	Début
ACCUEIL	9h
Introduction générale , présentation des objectifs de la séance, tour de table de présentation	
Remobilisation des notions abordées lors du premier webinaire et du plan d'actions individuel	
Quelques clés pour réussir une levée de fonds Les différents dispositifs : titres associatifs, parts sociales, clubs d'investisseurs citoyens, crowdfunding Préparer sa communication : le récit mobilisateur, l'argumentaire local Cas pratique : concevoir l'ébauche d'une campagne de levée	
Élaboration de son plan d'action personnalisé Définition de ses étapes clés Identification de ses alliés et partenaires locaux Ressources mobilisable	
Synthèse et prochaines étapes Debriefing Evaluation de la formation et des formateurs	12h30

Les formations Villages Vivants sont certifiées Qualiopi.