



COMMERCES DE PROXIMITÉ ET DÉVELOPPEMENT RURAL : MOBILISER LES OUTILS IMMOBILIERS ET L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (2 JOURS)



Description

Vous êtes engagé-e dans une démarche de revitalisation de votre territoire rural ou de petite ville ? Vous faites face à des commerces vacants, des bâtiments en friche ou un manque de lieux adaptés pour accueillir des activités économiques, sociales ou culturelles ?

Cette formation s'adresse aux **collectivités locales** et à leurs partenaires souhaitant **agir concrètement sur l'immobilier de proximité** pour redynamiser leur territoire.

Forte de son expérience dans l'accompagnement de territoires ruraux et du montage de projets immobiliers solidaires, **la coopérative Villages Vivants** partage ses outils, méthodes et retours de terrain pour penser et structurer des réponses adaptées et réalistes.

Au programme : des **apports méthodologiques**, des **cas concrets**, des **temps d'échange entre pairs**, et un **cadre d'intelligence collective** pour faire avancer vos propres projets en cours.

INTERVENANTS

Thibault BERLINGEN, Responsable de l'accompagnement des territoires
Responsable de l'accompagnement des territoires, Thibault accompagne les collectivités dans leurs projets de revitalisation via des stratégies immobilières et la structuration de lieux hybrides

Anaïs Piolet, Responsable de la formation

Elle a rejoint l'équipe de Villages Vivants en 2023, après 9 ans au CAUE de l'Ardèche, en tant conseillère urbaniste auprès des petites communes rurales. Anaïs met son énergie au service de la revitalisation des territoires, pour des territoires ruraux vivables et vivants.

Public

> Agents de collectivités locales : chargé-e de mission Petites Villes de Demain, manager de centre-ville, agent de développement économique, animateur·trice LEADER, etc.

> Élu·e·s municipaux et intercommunaux

> Structures partenaires : agences d'urbanisme, CAUE, PNR, Établissements publics d'aménagement, etc.

Prérequis

Aucun pré-requis technique.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Identifier les **enjeux clés de revitalisation commerciale et sociale en milieu rural**
- Favoriser **l'implantation et le maintien de commerces, services ou lieux de vie** dans des centres-bourgs
- Appréhender les **facteurs de viabilité** économique et d'ancrage territorial des projets
- Intégrer **l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)** comme levier de développement local
- Identifier et mobiliser les **outils, dispositifs et acteurs de l'action foncière et immobilière**
- Réfléchir à la **création ou à l'implication dans une foncière locale ou solidaire**

Programme de formation

Jour 1

	Début
ACCUEIL ET ENTRÉE EN FORMATION	10h
<p>Entrée en formation : Présentation de la formation et de ses objectifs Tour de table – brise-glace Recueil des attentes spécifiques des participant.es</p>	
<p>Des murs à l'exploitation d'une activité</p> <ul style="list-style-type: none"> - Notions de base : distinction entre murs et fonds de commerces - Comment une collectivité peut-elle intervenir sur les murs ? - Les modes de portage d'une activité : Dernier commerce : quelles marges d'action pour une mairie ? Soutien ou portage d'initiatives citoyennes - Rappel des outils réglementaires à disposition des collectivités 	
DÉJEUNER	12h30
<p>Les tiers-lieux et modèles hybrides : Construction d'une définition partagée du tiers-lieu Du commerce de proximité au lieu de vie, explorer les modèles hybrides :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espaces de Vie Sociale (EVS), - projets socio-culturels, - tiers-lieux <p>Partir du projet pour en définir la meilleure structuration</p>	
PAUSE	
<p>Auto-diagnostic : où en êtes-vous ? Retour d'expériences des participant.e.s Pistes de travail à court, moyen et long terme : comment favoriser la coopération public/privé(s)</p>	
Clôture / Décluseion de la journée	
FIN	18h30

Programme de formation

Jour 2

	Début
ACCUEIL	8h30
Mise en route, remobilisation des notions abordées la première journée	
Café témoignage Rencontre avec un porteur de projet : récit d'expérience, obstacles rencontrés, leviers activés	
Le parcours de création d'activité Cartographie de l' écosystème entrepreneurial local Rôle des collectivités dans le dispositif d'accueil et d'accompagnement Cas pratique : analyse d'un projet de création d'entreprises S'exercer à l'analyse de risques. Identification des étapes clés.	
DÉJEUNER	12h30
Méthodologie de projet : - Les grandes étapes d'un projet - Les compétences à mobiliser, les acteurs et partenaires - Temporalités et risques associés	
Atelier de co-développement Mobilisation de l'intelligence collective pour : - poser un diagnostic partagé - proposer des pistes d'action concrètes - élaborer une feuille de route personnalisée	
PAUSE	
Synthèse de la journée : élaboration de sa feuille de route.	
Débriefing de la journée Évaluation de la formation et du formateur	
FIN	16h